

# Новые робототехнические технологии

## Содержание программы:


- Роботы как инструмент продвижения продукта: где и с какой целью их можно использовать сегодня.
- Автоматизация и роботизация производства.
- Логистика и ведение складского хозяйства.
- Сервисные роботы как путь к новым вершинам обслуживания.
- Имиджевый проект как привлечение клиентов.
- За и против внедрения новых технологий и роботов, изменение рынка труда.

## Компетенции по итогам обучения:

- Понимание рынка новых робототехнических технологий.
- Влияние новых технологий как инструмента повышения качества и снижения издержек.
- Использование робототехнических платформ для продвижения продукции.
- Изменение рынка труда и потребностей современных предприятий.
- Поиск удачных решений.
- Понимание, где и как можно создать своё уникальное решение.

 **3**  
дня

 **18**  
часов

 **10**  
человек

## Аудитория:

- Топ-менеджеры промышленных предприятий
- Руководители производственных подразделений
- Специалисты по робототехнике



## Александр Климчик

преподаватель

Руководитель Центра технологий компонентов робототехники и мехатроники на базе Университета Иннополис. Получил степень инженера и магистра по автоматическому управлению в Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники.

PhD по машиностроению (робототехника) в Высшей инженерной центральной школе Нанта (Франция).

Автор 50 научных работ в области робототехники и машиностроения, в том числе в издании, входящем в мировой топ-5 по машиностроению.